

IMPULSAT PER / IMPULSADO POR / POWERED BY

**SEZ** Ràdio 100  
Barcelona

**Comunicació**  
UAB Universitat Autònoma  
de Barcelona

# CONGRÉS INTERNACIONAL DE LA RÀDIO

Present i futur de l'àudio. Barcelona 2024

# CONGRESO INTERNACIONAL DE LA RADIO

Presente y futuro del audio. Barcelona 2024

# INTERNATIONAL RADIO CONGRESS

Present and future of audio. Barcelona 2024

15-16 Nov.

**PROGRAMA PRELIMINAR**  
**PRELIMINARY PROGRAM**

#laradiodelfuturo

#laradiodelfutur

#theradioofthefuture





IMPULSAT PER / IMPULSADO POR / POWERED BY



COMITÈ ORGANITZADOR / COMITÉ ORGANIZADOR / ORGANIZING COMMITTEE



Coordinadora d'Estudis  
Universitaris de  
Comunicació de Catalunya



AMB LA COL·LABORACIÓ DE / CON LA COLABORACIÓN DE / IN COLLABORATION WITH



### SEU / SEDE / VENUE

CaixaForum  
Av. de Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8  
Sants-Montjuïc. 08038 Barcelona



### DATES / FECHAS / DATES

15 i 16 de novembre de 2024  
15 y 16 de noviembre de 2024  
November 15<sup>th</sup> and 16<sup>th</sup>

### INSCRIPCIONS / INSCRIPCIONES / REGISTRATIONS



Assistència individual: **372,00€ + iva**

La quota d'inscripció inclou: cafès entre sessions i dinar de treball al divendres.

Asistencia individual: **372,00€ + iva**

La cuota de inscripción incluye: cafés entre sesiones y almuerzo de trabajo el viernes.

Individual assistance: **372,00€ + VAT**

The registration fee includes: coffees between sessions and working lunch on Friday.

### SECRETARIA TÈCNICA / SECRETARÍA TÉCNICA / TECHNICAL SECRETARY

bocemtium  Tel. + 34 93 416 12 20  
congresses|events|meetings [congresradiobcn@bocemtium.com](mailto:congresradiobcn@bocemtium.com)



No està permesa la utilització de mòbils a les sales.  
No está permitida la utilización de móviles en las salas.  
The use of mobile phones is not allowed in the rooms.



No està permès realitzar fotografies en tot el recinte on se celebra el congrés.  
No está permitido realizar fotografías en todo el recinto donde se celebra el congreso.  
Taking photographs is not allowed in the entire venue where the congress is held.



No està permès realitzar gravacions en tot el recinte on se celebra el congrés.  
No está permitido realizar grabaciones en todo el recinto donde se celebra el congreso.  
Recordings are not permitted in the entire venue where the congress is held.



Durant la celebració del congrés, es podran realitzar gravacions aleatòries per part de l'organització.  
Durante la celebración del congreso, se podrán realizar grabaciones aleatorias por parte de la organización.  
During the congress, random recordings may be made by the organizers.

## PROGRAMA / PROGRAM

### Conferència inaugural / Conferencia inaugural / *Opening lecture*

Ponent / Ponente / *Speaker*: Iñaki Gabilondo

### UNA INDÚSTRIA EN TRANSFORMACIÓ / UNA INDUSTRIA EN TRANSFORMACIÓN / *AN INDUSTRY IN TRANSFORMATION*

- A1. Què passarà amb la difusió broadcast? Té futur el DAB a Espanya?  
¿Qué pasará con la difusión broadcast? ¿Tiene futuro el DAB en España?  
*What will happen with broadcast diffusion? Does DAB have a future in Spain?*
- A2. El futur de la indústria de l'àudio i expectatives del podcast  
El futuro de la industria del audio y expectativas del podcast  
*The future of the audio industry and podcast expectations*
- A3. La ràdio, una indústria cultural titular de drets en contínua innovació  
La radio, una industria cultural titular de derechos en continua innovación  
*The radio, a cultural industry and rights holder in continuous innovation*
- A4. Nous formats multimèdia. El paper de les xarxes socials  
Nuevos formatos multimedia. El papel de las redes sociales  
*New multimedia formats. The role of social networks The effectiveness of radio advertising*

### MODEL DE NEGOCI I PUBLICITAT / MODELO DE NEGOCIO Y PUBLICIDAD / *BUSINESS MODEL AND ADVERTISING*

- B1. Sostenibilitat dels actuals models de negoci del broadcast. Escenaris de futur  
Sostenibilidad de los actuales modelos de negocio del broadcast. Escenarios de futuro  
*Sustainability of current broadcast business models. Future scenarios*
- B2. Presentació Informe de la publicitat a Espanya 2024 (AERC)  
Presentación Informe de la publicidad en España 2024 (AERC)  
*Presentation of the Advertising in Spain 2024 Report (AERC)*
- B3. El mesurament de les audiències en un entorn multidifusió  
La medición de las audiencias en un entorno multidifusión  
*Audience measurement in a multi-broadcast environment*
- B4. L'eficàcia de la publicitat a la ràdio  
La eficacia de la publicidad en la radio  
*The effectiveness of radio advertising*

### LES NOVES RELACIONS AMB LES AUDIÈNCIES / LAS NUEVAS RELACIONES CON LAS AUDIENCIAS / *NEW RELATIONS WITH AUDIENCES*

- c1. Responsabilitat del periodisme radiofònic davant la desinformació  
Responsabilidad del periodismo radiofónico ante la desinformación  
*Radio journalism duty to fight misinformation*
- c2. Noves narratives i llenguatges per arribar als joves  
Nuevas narrativas y lenguajes para llegar a los jóvenes  
*New narratives and languages to reach young people*

- c3. La gestió de la creativitat, el talent i la diversitat cultural i de gènere  
La gestión de la creatividad, el talento y la diversidad cultural y de género  
*Creativity management, talent and cultural diversity and of gender*
- c4. Ràdio i música, els nous models de consum i rols  
Radio y música, los nuevos modelos de consumo y roles  
*Radio and music, new consumption models and roles*

### EL SERVEI PÚBLIC AL SEGLE XXI / EL SERVICIO PÚBLICO EN EL SIGLO XXI / *PUBLIC SERVICE IN THE 21ST CENTURY*

- D1. La ràdio pública al món. Models tradicionals i alternatius  
La radio pública en el mundo. Modelos tradicionales y alternativos  
*Public radio around the world. Traditional and alternative models*
- D2. El futur de la ràdio de proximitat, models i condicionants tecnològics  
El futuro de la radio de proximidad, modelos y condicionantes tecnológicos  
*The future of local radio, models and technological constraints*
- D3. Presentació del número 50 de Quaderns del CAC. Cent anys de ràdio, mirant cap al futur  
Presentación del número 50 de "Quaderns del CAC", Cien años de la radio, mirando hacia el futuro  
*Presentation of issue 50 of 'Quaderns del CAC'. One hundred years of radio, looking to the future*
- D4. Presentació llibre blanc ràdio local a Catalunya (FMCLC)  
Presentación libro blanco radio local en Catalunya (FMCLC)  
*Presentation of the white paper on local radio in Catalonia (FMCLC)*

### OPORTUNITATS I RISCOS DEL NOU ENTORN TECNOLÒGIC / OPORTUNIDADES Y RIESGOS DEL NUEVO ENTORNO TECNOLÓGICO / *OPPORTUNITIES AND RISKS OF THE NEW TECHNOLOGICAL ENVIRONMENT*

- E1. Àudio i intel·ligència artificial. Reptes i oportunitats  
Audio e inteligencia artificial. Retos y oportunidades  
*Audio and artificial intelligence. Challenges and opportunities*
- E2. Relació de les ràdios amb les tecnològiques  
Relación de las radios con las tecnológicas  
*Relationship between radio stations and technology companies*
- E3. IA For good: eines per a recolzar la democràcia  
IA For good: herramientas para apoyar la democracia  
*IA For good: tools to support democracy*

### EL NOU ECOSISTEMA DE DISTRIBUCIÓ / EL NUEVO ECOSISTEMA DE DISTRIBUCIÓN / *THE NEW DISTRIBUTION ECOSYSTEM*

- F1. Altaveus intel·ligents i smarthphones en el consum d'àudio



Altavoces inteligentes y smarthphones en el consumo de audio  
*Smart speakers and smarthphones in audio consumption*

F2. La distribució entre plataformes pròpies i plataformes d'àudio  
La distribución entre plataforma propias y plataformas de audio  
*The distribution between own platforms and audio platforms*

F3. Cotxes connectats. El futur de l'àudio dins dels automòbils  
Coches conectados. El futuro del audio dentro de los automóviles  
*Connected cars. The future of audio within cars*

**Fora del programa oficial / Fuera del programa oficial / *Outside the official program***

Presentació del llibre “Cadena SER, 100 años de radio: una mirada (retro)prospectiva desde la Universidad” escrit per 45 acadèmics de diferents universitats i per diferents professionals del mitjà (dijous, 15 a les 18 hores).

Presentación del libro “Cadena SER, 100 años de radio: una mirada (retro)prospectiva desde la Universidad” escrito por 45 académicos de diferentes universidades y por diferentes profesionales del medio (jueves, 15 a las 18 horas).

*Presentation of the book “Cadena SER, 100 Years of Radio: A (Retro)prospective Look from the University” written by 45 academics from different universities and various media professionals (Thursday, 15th at 6 PM).*